

1 SEMANA DE CONTENIDO GRATUITA

Una nueva idea para cada día de la semana



TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN

Publicación sugerida:

REELS

CARRUSEL

POST SIMPLE

Reemplazar las "X" por tus textos. Recuerda utilizar el voz y el tono de tu marca.

Aa TEXTO

PILAR Y OBJETIVO

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
<p>Cuál es tu por qué</p> <p>Creo que es momento de contaros porque empecé en este negocio.</p> <p>Mi intención siempre a sido X (explica por que empezaste en esto) con la intención de X (que beneficios quieres traer a tus clientes).</p> <p>Por eso empecé en esto y por eso intento cada día dar lo mejor de mí con vosotros.</p> <p>COMUNIDAD/CONFIANZA CONSIDERACIÓN</p>	<p>Cómo vuestro servicio obtiene X (resultado deseado) sin X (punto de dolor)</p> <p>"Quiero conseguir X (resultado de tu cliente ideal) pero no quiero X (dolor de tu cliente ideal)"</p> <p>¿Te suena esta frase? Es una de las más repetidas cuando llegáis a nuestro centro por eso hemos ideado este servicio que te ayudará a conseguir X (meta de tu cliente ideal) para ello usamos X (explica el proceso de tu servicio) con lo que conseguimos que llegues a tu meta sin X (dolor de tu cliente ideal).</p> <p>¿A qué esperas para probarlo?</p> <p>INSPIRACIÓN DESCUBRIMIENTO</p>	<p>Errores que cometes cuando...</p> <p>¿No te pasa que cuando haces X (una acción) luego suele pasarte X (incluir problema común de tu cliente ideal)?</p> <p>Muchas veces, eso nos pasa por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Error 1 • Error 2 • Error 3 <p>Estos errores son muy comunes ya que X (porque pasa esto).</p> <p>¿Te suele pasar?</p> <p>EDUCAR CONSIDERACIÓN</p>	<p>5 razones por las que te pasa X</p> <p>¿Te ha pasado alguna vez que X (problema de tu cliente ideal)?</p> <p>No te preocupes, es muy común que esto nos pase y puede ser por varias razones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razón y solución 1 • Razón y solución 2 • Razón y solución 3 • Razón y solución 4 • Razón y solución 5 <p>Si quieres que no te vuelva a pasar, ¡recuerda guardar este post!</p> <p>AYUDA DESCUBRIMIENTO</p>	<p>Mi secreto para X</p> <p>Muchas veces me preguntáis ¡X (tu nombre), cómo haces para que X te quede así de bien?</p> <p>Así que he decidido revelaros mi secreto.</p> <p>Consiste en X (contar truco para que funcione).</p> <p>Gracias a este truco conseguirás X (beneficio para tu cliente).</p> <p>¿Qué te parece? ¿Lo conocías?</p> <p>EDUCAR CONSIDERACIÓN</p>	<p>Frase sobre sueños</p> <p>Si puedes soñarlo, puedes hacerlo.</p> <p>En X (tu empresa) pensamos que los sueños son metas que aún no hemos conseguido.</p> <p>Cuando te enfocas en algo que quieres, cuando trabajas en ello día a día para conseguirlo, no hay nada imposible.</p> <p>Por eso, lucha por tus sueños cada día, esfuerzate al máximo por mejorar y te aseguro que eso que un día te parecía imposible, poco a poco se convertirá en un hecho.</p> <p>Nosotros ya estamos enfocados en el nuestro. ¿Y tú? ¿Cuál es tu sueño?</p> <p>INSPIRACIÓN DESCUBRIMIENTO</p>	<p>Crea un vídeo en clave de humor sobre tu sector con el que tus seguidores se sientan identificados</p> <p>¿Somos a los únicos que nos pasa?</p> <p>Cuando X (describe la situación inicial), siempre nos pasa de X (problema de tu cliente).</p> <p>¿Cómo puede ser si X (factor por el que no debería pasarles el problema)?</p> <p>ENTRETENER DESCUBRIMIENTO</p>

RECUERDA QUE PUEDES CONSEGUIR MI **PLANIFICADOR**

Con 365 ideas de contenido listas para publicar y comenzar a ahorrar tiempo y dinero.

Puedes contactar conmigo en cualquier momento para cualquier duda que te surja.

 soyelenacreativa

 hola@elenacreativa.com

DESCARGAR PLANIFICADOR DE CONTENIDO 365 DÍAS >

